

# HERVE David

## UX/UI Designer - Art Director

Eichbühlstrasse 25  
8004 Zürich - Suisse  
Tel: +41 (0) 763 20 55 55  
[www.davidherve.ch](http://www.davidherve.ch)  
[info@davidherve.ch](mailto:info@davidherve.ch)



43 ans  
Nationalité Française  
Marié – deux enfants

### ■ Expériences professionnelles :

---

**2014–2015. Web Designer, UI/UX Designer chez x-technology** à Wolerau (Suisse) :

- Conception de prototypes interactifs et de scénarios basés sur les “personnas”
- Conception et Design des pages web, des e-Campaign et Newsletter
- coordination de la Direction Artistique pour les sociétés externes
- création et maintenance de la “Design guideline” et “Specifications”

**2007–2013. Directeur Artistique, Web Designer en Freelance** à Zürich :

Liste des principaux clients avec lesquels j’ai effectué diverses prestations :

- **Company.ch** : Conception et réalisation de la section « TV » sur companys.ch
- **Crédit suisse** : Conception réalisation d’applications Vidéo web « Megatrends »
- **Kunz Unterhaltung** : Conception création des sites internet, motion Design et mise en place de la stratégie de communication web sur les medias sociaux.

**2003–2007. Web Designer, Directeur Artistique**, chez Caméléon paris (Agence d’intérim en marketing et communication digital). Durant ces 5 années j’ai travaillé dans de nombreuses agences de communications, sur des contrats d’une durée de 3 à 6 mois. Voici une liste des agences pour lesquelles j’ai travaillé :

- **Euro RSCG**, Boulogne Billancourt : clients principaux : Peugeot, CanalSat, canal +.
- **Mood Media**, Feucherolles, client : SFR.
- **Agence « La chose »** paris 4 : clients principaux : Orange, Cetelem.

**1997-2002. Art Director** chez Concept Interactif à Paris :

Mes fonctions en phase d’initialisation de projets et de suivi de production ont été :

- La Prise en charge des briefs Clients
- la Définition et l’orientation des axes creatifs «concept Board».
- Mise en place encadrement des équipes de production, (illustrateur, photographe, Web Designers, Intégrateurs)
- la conception et la réalisation (charte graphique, interface graphique, animation, développement),
- suivie de production, gestion des délais, contrôle de qualité.

**1995-2002. Fondateur de la société Concept Interactif** (6 salariés, 500 € de CA 2002), web Agency, Paris 8 rue St Marc – France. Clients principaux Lexmark, Pinnacle, Leclerc, Hotel concorde Lafayette, Eurodisney...

### ■ Formation :

---

**2011-2013** : Formation autodidacte sur cinéma 4D, en illustration et storyboarding.

**2009-2012** : Cours d’allemand à la Migros Clubschule

**1995** : European Institute of Management (EIM), Institut Maxim’s Paris.

**1991** : BAC B. (économie et social)

### ■ Langue, Langages et Logiciels :

---

**Langue** : Français (langue maternel), Anglais (lu, parlé, écrit), Allemand (niveau C1)

**Logiciels** : Photoshop, Illustrator, Flash, After Effect, Cinema 4D, Adobe Première, Balsamiq Mockups.

### ■ Centres d’intérêt :

---

Musique, Cinéma, illustration, photographie, tennis (classé 15/1), gastronomie.